

(papel timbrado da empresa)

ANEXO - II

PROPOSTA COMERCIAL (MODELO)

PREGÃO PRESENCIAL Nº 017/2017

Razão Social da Proponente: _____

Endereço Completo: _____

Telefone: _____ E-mail: _____

CNPJ: _____

Inscr. Estadual: _____ Inscr. Municipal: _____

1 – OBJETO

1.1 – Prestação de serviços de sonorização em propaganda volante veiculada em carro ou moto, para divulgação de eventos, campanhas e informativos institucionais do Município.

1.2 – O objeto poderá sofrer acréscimos ou supressões nos limites previstos no art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei Federal nº 8.666/93.

2 – PREÇO OFERTADO

GABINETE DO PREFEITO					
ITEM	UND.	QUANT.	ESPECIFICAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	SUBTOTAL
01	792	HORAS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO EM PROPAGANDA VOLANTE VEICULADA EM CARRO OU MOTO, PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, CAMPANHAS E INFORMATIVOS INSTITUCIONAIS DO MUNICÍPIO		
PREÇO TOTAL				R\$	

2.1 – O preço total ofertado é R\$ _____ (por extenso).

2.2 – O preço ofertado inclui todos os custos de mão de obra, taxas, impostos, seguros, encargos sociais, administração, trabalhistas, previdenciários, contribuições parafiscais e outros que venham a incidir sobre o objeto da licitação.

3 – PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

3.1 – A prestação dos serviços será realizada nas condições estabelecidas na presente proposta, no edital e seus anexos e no termo de contrato, seguindo os parâmetros de qualidade, com emprego de ferramental apropriado, e dispondo de infraestrutura e de equipe qualificada suficientes a perfeita execução do objeto contratado.

3.2 – Os serviços de som volante compreendem a transmissão, gravação e produção de áudios para a divulgação das propagandas em carro e moto.

3.3 – Os serviços serão prestados de acordo com a solicitação do **Gabinete do Prefeito**, conforme a necessidade, através de “**Ordem de Serviço**”, a ser emitida pela **Assessoria de Comunicação Social**, indicando os locais e horários, com assinatura identificada das partes.

3.4 – A Assessoria de Comunicação Social deverá enviar previamente a empresa vencedora, o texto por escrito da propaganda a ser divulgada.

3.5 – A empresa vencedora será comunicada da prestação dos serviços com antecedência mínima de **03 (três) dias**, da data da propaganda a ser divulgada, devendo todo o material de divulgação ser aprovado pela Assessoria de Comunicação Social.

3.6 – A empresa vencedora deverá dispor de 01 (um) técnico (operador de som) e de 01 (um) veículo (carro ou moto), com boa aparência, com documentação em dia, equipado com aparelhagem de som apropriada, com qualidade suficiente para a emissão de áudio limpo, alto, claro e ao alcance dos ouvintes, e de condutor portando Carteira Nacional de Habilitação (CNH) regular e compatível com o veículo a ser conduzido.

3.7 – O início da prestação dos serviços deverá ocorrer **imediatamente** após a assinatura do termo de contrato, e a fiscalização adotará junto a empresa vencedora, oportunamente, todas as providências necessárias.

4 – PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA

4.1 – O prazo de validade desta proposta comercial é de 60 (sessenta) dias, contados da data de sua entrega a Pregoeira, observado o disposto no caput e § único, do art. 110, da Lei Federal nº 8.666/93.

5 – DADOS BANCÁRIOS

BANCO:

AGÊNCIA:

CONTA CORRENTE:

_____, ____ de _____ de _____.
(Local e Data)

Assinatura do Representante Legal

Nome:

RG Nº e Órgão Emissor